

Contenu de la formation

INSTAGRAM est une plateforme sociale incontournable qui devrait faire partie de votre stratégie d'entreprise. Depuis l'arrivée des stories, Instagram a connu une croissance phénoménale, ce qui rend le défi encore plus difficile à relever et l'on doit ainsi, maximiser sa présence sur ce réseau.

L'objectif de cette formation est d'outiller les entrepreneurs afin de viser l'atteindre de leurs objectifs d'affaires à l'aide de cette plateforme et ce, grâce à des moyens techniques, stratégiques et créatifs.

I - INSTAGRAM - UN OUTIL DANS VOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE (2 H)

- Comment établir une stratégie de contenu efficace;
- Création et gestion d'un compte professionnel en fonction d'objectifs;
- Création de contenu;
- Stratégie de hashtags (mots-clés);
- Analyse et interprétation des statistiques clés;
- Atelier pratique : calendrier éditorial et création de contenu.

II - INSTAGRAM - LES STORIES ET L'IGTV (2 H)

- Démystifier l'art de créer des stories;
- Instagram Live, productions en direct
- Outils pour la création de contenu;
- Atelier pratique : création de contenu.

III - INSTAGRAM - CONTENU DE MARQUE ET BOUTIQUE (2 H)

- Contenu de marque;
- Configurer le magasinage;
- Création de catalogues;
- Création de contenu avec produits;
- Analyse des statistiques de magasinage.

IV - STRATÉGIES AVANCÉES POUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (2 H)

- Comprendre les nouvelles tendances;
- Définition d'une ligne éditoriale;
- Présentation des différents types de contenus et de tons;
- Campagnes d'interaction médias croisés;
- Atelier pratique : définir sa ligne éditoriale.